

Analyste principal – Produits de consommation de base

Une occasion unique de vous joindre à une firme de consultation en recherche économique ayant une large présence internationale

Qui sommes-nous?

Numera Analytics est un fournisseur de recherche macroéconomique et sectorielle. Notre équipe chevronnée, composée d'économistes accomplis et de spécialistes industriels, produit des analyses rigoureuses et exhaustives sur divers marchés. Ces analyses visent à guider les décisions d'investissement, la gestion du risque et la stratégie commerciale d'une clientèle variée, incluant des entreprises multinationales et des investisseurs institutionnels. Nos bureaux sont situés à Montréal, Londres, Bruxelles, Buenos Aires et Beijing.

Notre service de recherche sectorielle sert de prolongement à la veille stratégique de nos clients et couvre de multiples secteurs, dont celui des papiers d'emballage et des marchés en aval.

Profil de l'emploi

Le mandat de l'Analyste principal consiste à guider les fonctions analytiques et prévisionnelles de l'équipe des produits de consommation de base, incluant les rapports sur le marché mondial des papiers sanitaires et des produits d'hygiène absorbante. La personne retenue jouera un rôle important dans le développement de notre offre de services et pourra ainsi influencer les orientations liées à ce segment. Elle contribuera également au design et la mise en œuvre de la stratégie marketing.

Bien qu'il s'agisse initialement d'un rôle de leader, nous recherchons une personne pouvant éventuellement occuper un rôle de direction lorsqu'elle sera complètement familière avec nos produits, notre méthodologie et nos processus de travail.

L'emploi se situe à Montréal et requiert des voyages internationaux occasionnels afin de visiter des clients ou d'assister à des congrès industriels.

Dans ce rôle, vous pourrez:

- Analyser et prévoir les conditions d'offre et de demande mondiales, l'environnement macroéconomique, le commerce international, les technologies de fabrication, l'évolution du coût des intrants, etc.;
- Développer des rapports et présentations pertinents qui communique les informations nécessaires à la prise de décisions par des gestionnaires séniors;

- Etablir un contact-client privilégié et cultiver des relations d'affaires riches et diversifiées tout en livrant un service de premier ordre;
- Contribuer au développement commercial de l'entreprise et être impliqué·e dans certains projets de consultation ad-hoc;
- Présenter à des clients principalement situés en Amérique du Nord et en Europe.

Nous recherchons une personne :

- Organisée et stratégique, démontrant un intérêt prononcé pour le monde des affaires;
- Qui démontre des talents d'écriture de niveau journalistique en langue anglaise, et pouvant vulgariser et relayer de l'information complexe de manière convaincante;
- Possédant un fort esprit d'équipe ainsi que plusieurs compétences managériales;
- Démontrant un esprit entrepreneurial et la volonté de contribuer à la réussite à long-terme de l'entreprise.

La personne idéale aura:

- Un minimum de 5 années d'expérience en analyse des marchés des produits de consommation de base, des papiers d'emballage ou des matériaux;
- Un niveau d'éducation supérieure en affaires, commerce, économie, journalisme d'affaires ou tout domaine connexe;
- Une connaissance avancée d'Excel;
- Une maîtrise parfaite de la langue anglaise;
- Une connaissance du français, de l'espagnol ou du portugais serait un atout.

Si vous êtes intéressé·e à vous joindre à notre équipe, faite-nous parvenir une lettre de présentation et un curriculum vitae à l'adresse suivante : jobs@numeraanalytics.com.